Planejamento em

Redes Sociais

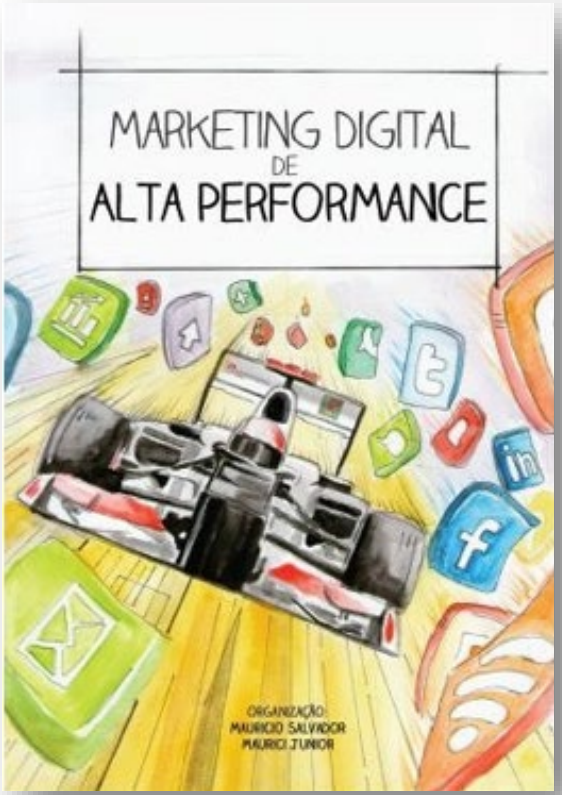
Olá,

Sou o Maurici Junior

maurici.junior@comschool.com.br
@mauricijunior
Linkedin: Maurici Junior

COMSCHOOL.COM.BR

Autor e Organizador



COMSCHOOL.COM.BR

Perae...

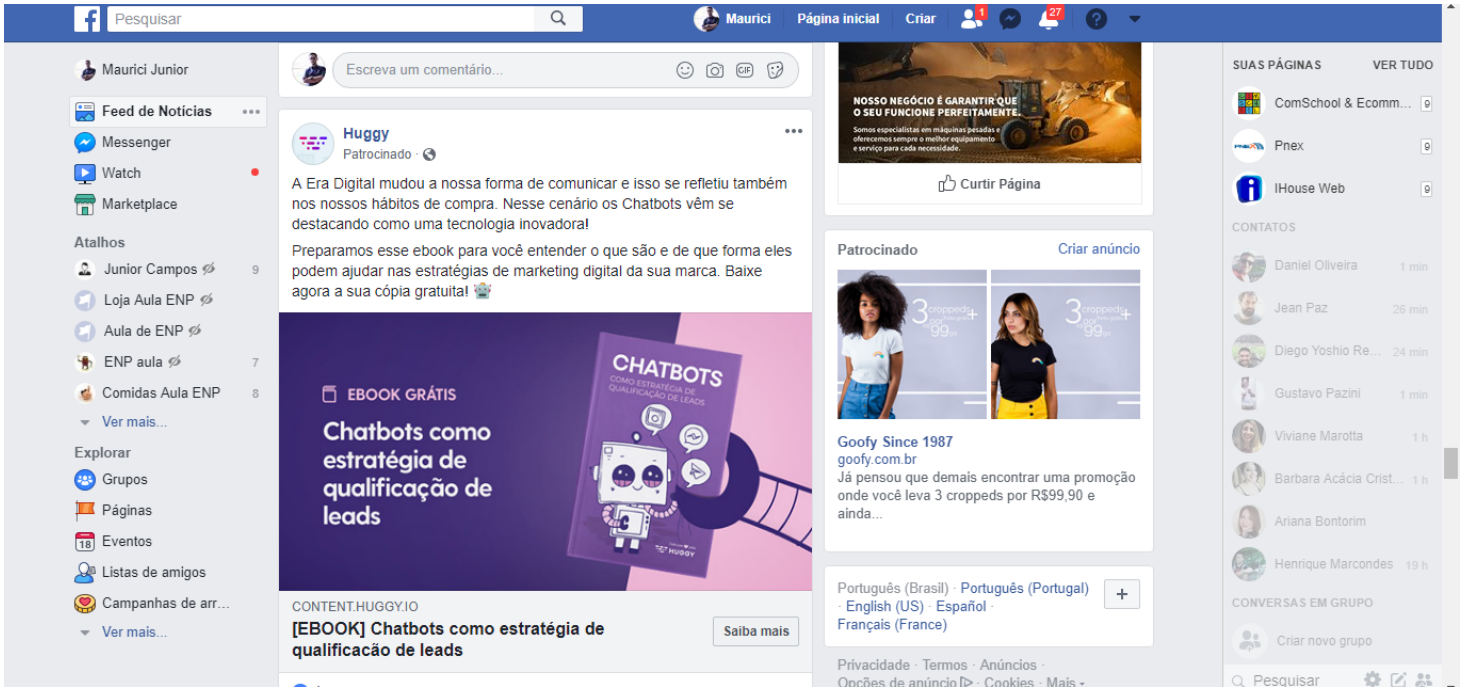
Antes de começar:

Não existe verdade absoluta!

O que funciona para uma empresa/marca, pode não funcionar para você. Tudo muda muito rápido. A dica é ***testar sempre!***

COMSCHOOL.COM.BR

E o Facebook?



COMSCHOOL.COM.BR

E o Facebook?

O Facebook

ESTÁ MORTO!

COMSCHOOL.COM.BR

COMSCHOOL.COM.BR

Não, pera...

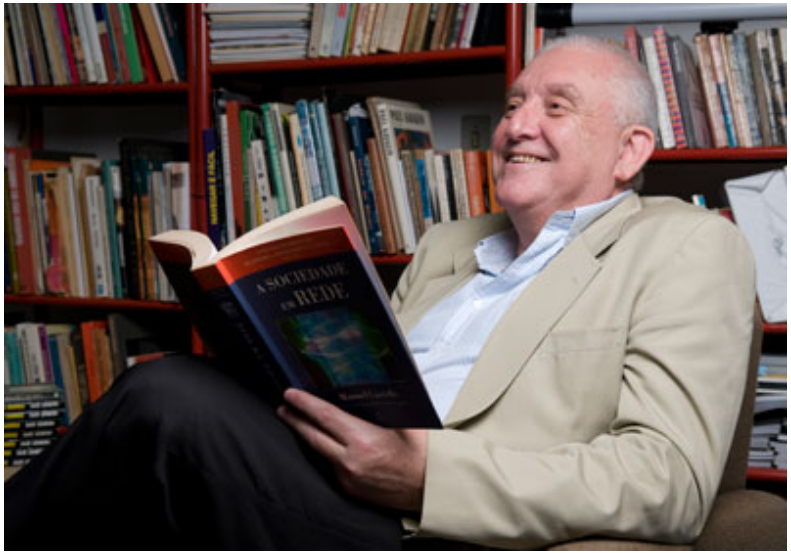
COMSCHOOL.COM.BR

Tudo Muda

Jack London

Mudanças em 15 anos

“Adeus, Facebook – O Mundo Pós Digital”



COMSCHOOL.COM.BR

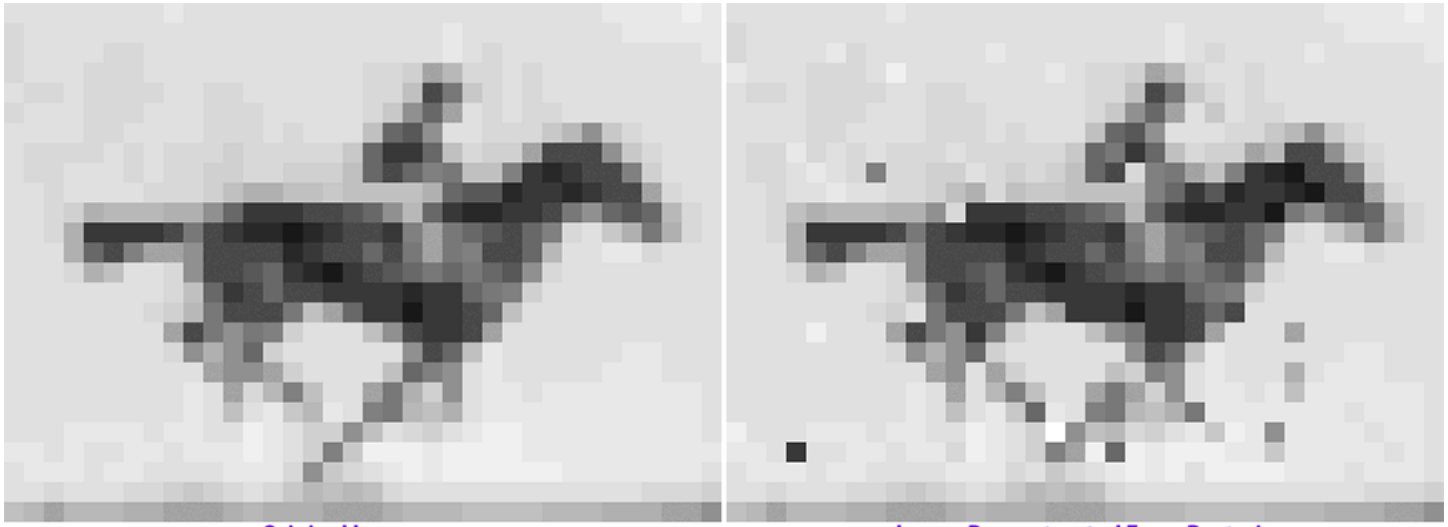
Tudo Muda

Dr. George Church

Armazenamento de dados no DNA!

COMSCHOOL.COM.BR

Tudo Muda



Original Image

Image Reconstructed From Bacteria

http://www.afr.com/technology/who-needs-hard-drives-scientists-store-film-clip-in-dna-20170713-gxayth

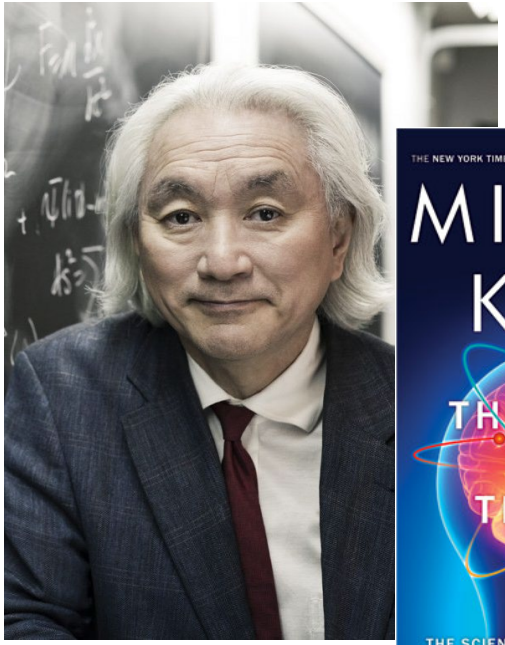
https://www.nytimes.com/2017/07/12/science/film-clip-stored-in-dna.html

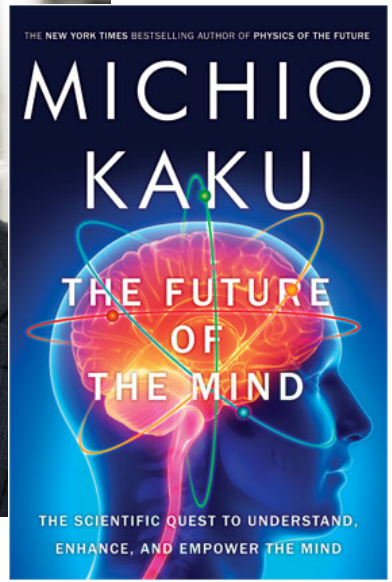
COMSCHOOL.COM.BR

Tudo Muda

Dr. Michio Kaku

Telepatia, Leitura da mente, Robôs controlados pela mente, Rede Cerebral para substituir a internet.





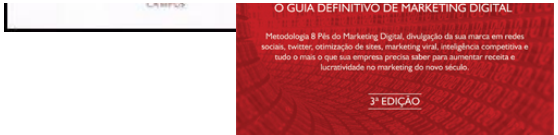
http://migre.me/iwhzu

COMSCHOOL.COM.BR

É de Marketing que estamos falando!

COMSCHOOL.COM.BR

Redes Sociais são *ferramentas de Marketing!*

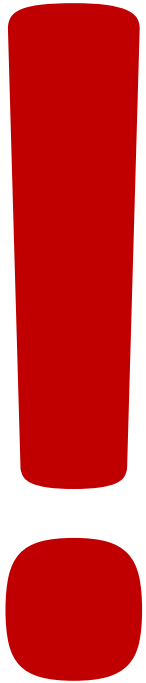


SCHOOL
COMSCHOOL.COM.BR

Ferramentas são um meio e não um fim

Planejamento

Atenção



Um detalhe que faz toda a diferença

COMSCHOOL.COM.BR

Qual é o seu objetivo?

Qual é o seu objetivo?

COMSCHOOL.COM.BR

Faça o seu planejamento

1. Briefing	O que é?
2. Pesquisa	O que estão fazendo?
3. Planejamento	O que você quer fazer?
4. Ação	Como você vai fazer?
5. Mensuração	Como foi sua ação?
6. Melhorias	Dá para melhorar?

COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento - 1. Briefing

É importante levantar informações

Quem	Qual seu produto principal?
O que	O que você diz/vende? Qual a solução?
Onde	Em que canal? Facebook, Instagram, Youtube...
Quando	Com qual frequência?
Por que	Qual o objetivo da ação?
Como	Quais formatos?

COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 2. Pesquisa

Alguém já fez alguma

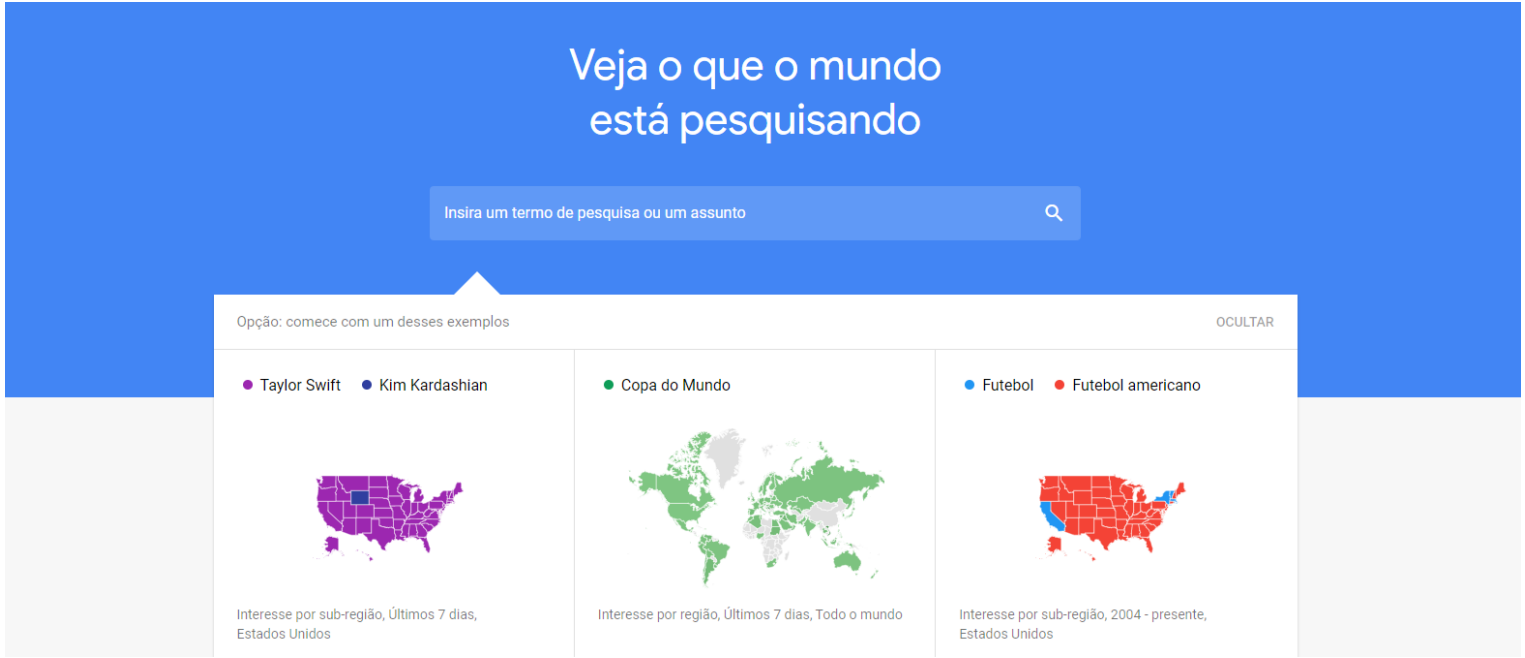
coisa parecida?

Como estão fazendo isso?

COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 2. Pesquisa

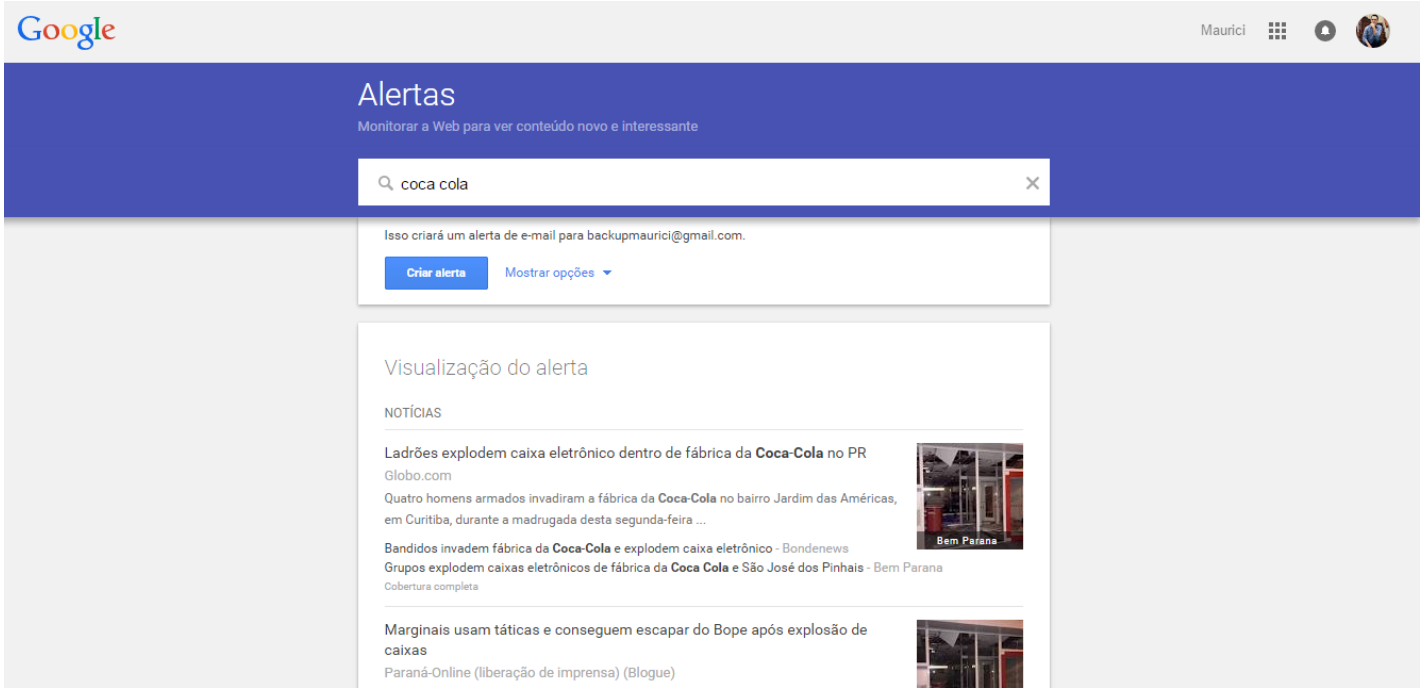
Google Trends



COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 2. Pesquisa

Google Alerts



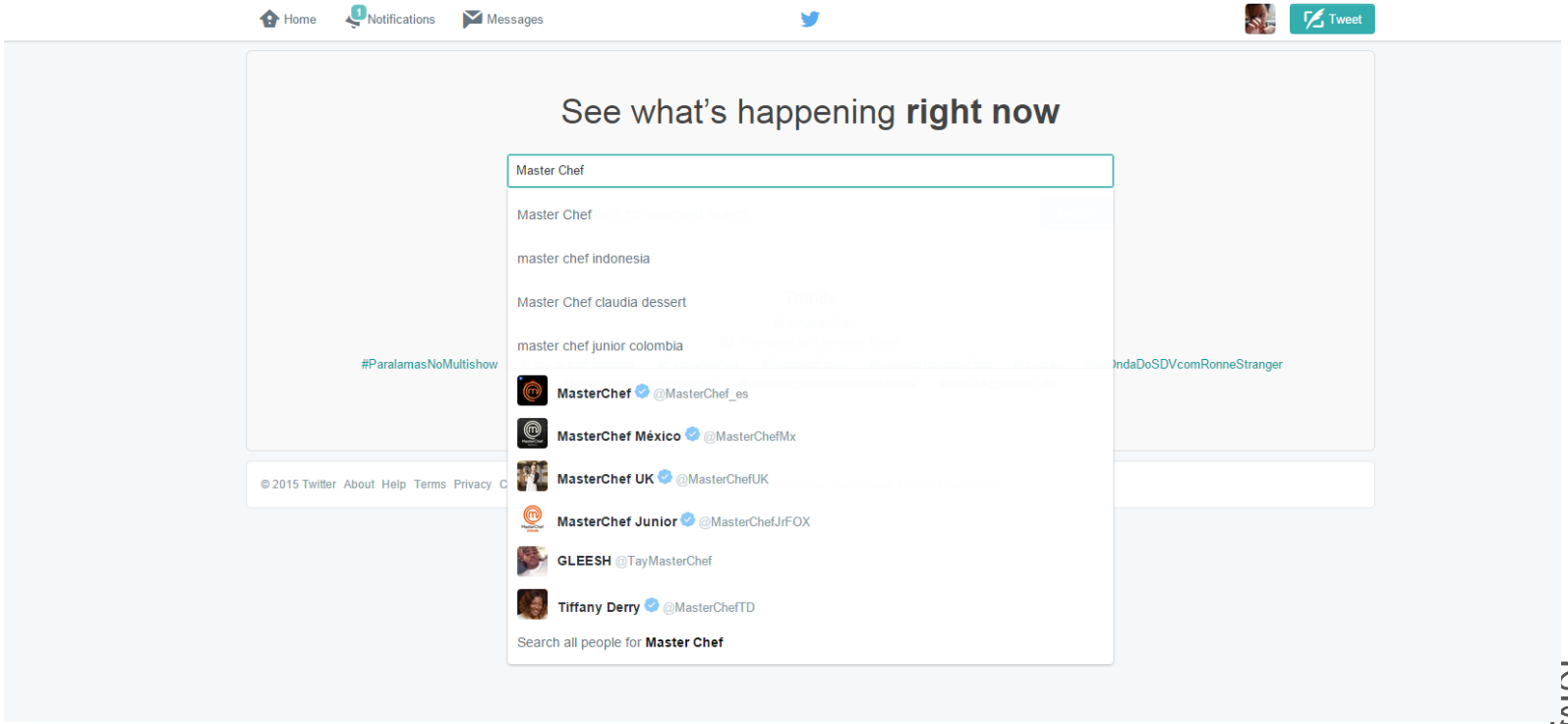
COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 2. Pesquisa

Twitter fall

COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 2. Pesquisa



https://twitter.com/search-home

COMSCHOOL.COM.BR

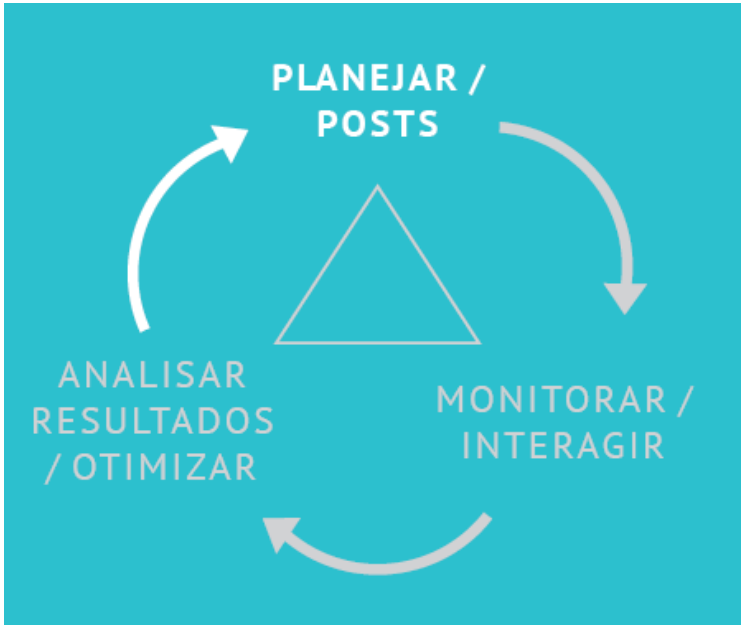
Defina etapas no seu planejamento – 3. Planejamento

Defina o canal

COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 3. Planejamento

Mão na massa



COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 3. Planejamento

Calendário de Ações

http://www.datascomemorativas.me/

COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 3. Planejamento

Programação de Posts

iHOUSE ecommerce experts

Planejamento de Social

Canal	Data	Tipo	Categoria	Conteúdo	Legenda	Url ou Link para im	Observações
Facebook	01/fev	Foto	Eventos	Foto anunciando a realização de eventos (casamentos, eventos corporativos)	Lorem ipsum dolor sit amet, quo eu falli lucilius definiebas, sed an unum vivendo cotid•ListadeTarefasPendentesieque. Regione quaestio assentior ex nec, ea eam verear petentium ullamcorper. Est ne feugait nostrum. His agam dignissim et.		
Instagram	01/fev	Foto	Criar Hashtag para causar engajamento nas pessoas	Postar foto incentivando as pessoas a postarem suas próprias imagens no instagram com a Hasgtag #loremipsum	Lorem ipsum dolor sit amet, quo eu falli lucilius definiebas, sed an unum vivendo cotid•ListadeTarefasPendentesieque. Regione quaestio assentior ex nec, ea eam verear petentium ullamcorper. Est ne feugait nostrum		
Facebook	02/fev	Vídeo	Vídeo com fotos	Vídeo estilo booking mostrando por partes os locais de lazer. Ex: fotos do passeio no lago (caiaque, boia, Stand Up Paddle)	Lorem ipsum dolor sit amet, quo eu falli lucilius definiebas, sed an unum vivendo cotid•ListadeTarefasPendentesieque. Regione quaestio assentior ex nec, ea eam verear petentium .		
Facebook	02/fev	Foto	Foto de crianças	Humanizar as postagens com fotos de crianças se divertindo no local	Lorem ipsum dolor sit amet, quo eu falli lucilius definiebas, sed an unum vivendo cotid•ListadeTarefasPen		
Instagram	02/fev	Mesmo vídeo no	Vídeo com fotos	Vídeo estilo booking mostrando por partes os locais de lazer. Ex: fotos do	Lorem ipsum dolor sit amet, quo eu falli lucilius definiebas, sed an unum vivendo cotid•ListadeTarefasPendentesieque.		
Facebook	03/fev	Foto	Quarta de feijoada	Foto descrevendo a tradição paulista de comer feijoada na quarta-feira	Regione quaestio assentior ex nec, ea eam verear petentium ullamcorper. Est ne feugait nostrum. His agam dignissim et.		

COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 3. Planejamento

Programação de Posts

Canal: Facebook

Data: 16/02

Categoria: Pós-carnaval

Formato:

Legenda: Conta para gente o que mais aconteceu no seu carnaval! Aproveite também para conhecer a nossa página no #instagram e fique por dentro das nossas dicas saudáveis! 🎉🎉

Arte:

Canal: Instagram

Data: 16/02

Formato:

Categoria: Pós-carnaval

Legenda: Bateu o arrependimento pós-carnaval? Retorne às atividades e foco na dieta com GreenSalt Zero Sódio! #saborsemsodio #saude #alimentacaosaudavel

Arte:

COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 4. Ação

Profissionalize a comunicação

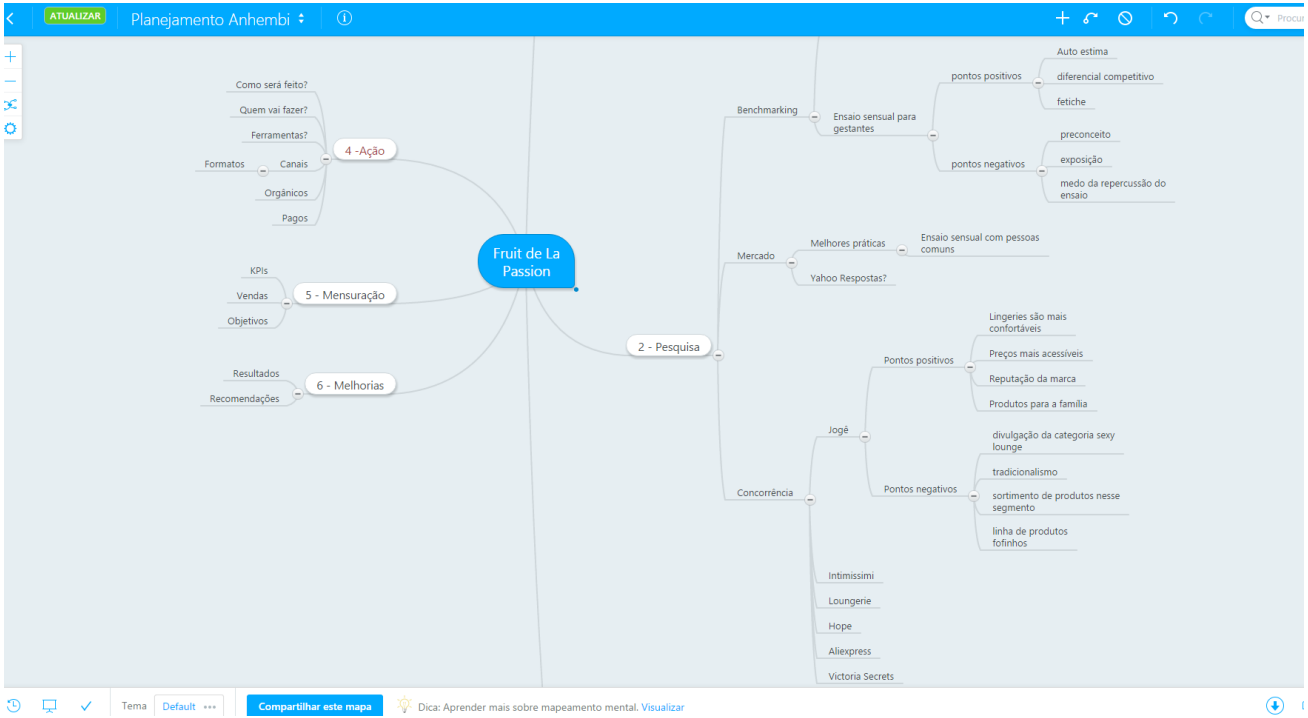
COMSCHOOL.COM.BR

Defina etapas no seu planejamento – 4. Ação

Pense nos formatos

COMSCHOOL.COM.BR

Tire as ideias da cabeça



https://www.mindmeister.com/pt

COMSCHOOL.COM.BR

Próximas turmas

Condição especial

Até 20% de desconto

Até 16/12

COMSCHOOL.COM.BR

Obrigado!

Prof. Maurici Junior

maurici.junior@comschool.com.br